

Mooie samenwerking tussen Creasta en haar klanten, op verschillende wijzen tot stand gekomen. Nieuwe typen activiteiten, verschillende mensen..

CHEMIE TUSSEN CREASTA EN HAAR KLANTEN

Verschillende keren heeft Creasta bij haar klanten energie doen laten stromen. Met verschillende groepen en met diverse doeleinden zijn trefende programma's neergezet. Chemie op verschillende wijzen. Creasta neemt je mee...

"Wij hebben een studiedag en willen alle leerkrachten van onze basisschool uitnodigen voor verschillende workshops. Nu zoeken we nog een muzikale workshop, kan Creasta dat verzorgen?" Groeiend enthousiasme aan de Creasta-kant van de lijn. "Een muzikale workshop met bijvoorbeeld, zang, dans en ritme? Gegoten in een thema waar jullie je nu mee bezig houden?"
"Ja"

"Nee jullie krijgen geen zang- of dansles. We gaan met eenvoudige materialen samen aan de slag binnen het onderwerp waar jullie je in het dagelijkse werk mee bezighouden ("Kanjerttrainingen" om kinderen in hun kracht te zetten). We gaan zingen, dansen en muziek maken en werken toe naar een eindstuk waarbij we de boodschap van de "Kanjerttraining" meegeven."

Middels een warming up op passende muziek startte het programma. De zaal verkennend en de sfeer eigen makend werd de groep klaargestoomd om zich bij de volgende onderdelen flink te kunnen laten gaan.

De groep was flexibel, expressief en opgewekt en pikte de oefeningen snel op. Elk onderdeel werd met groot enthousiasme ontvangen. Er werd met overgave gedanst, uit volle borst gezongen en met finesse werden er ritmes geproduceerd.

"ER WERD MET OVERGAVE GEDANST, UIT VOLLE BORST GEZONGEN..."

Ook een combinatie van deze drie bleek geen probleem. Ter afsluiting van de workshop werd een eindstuk geproduceerd waarin alle onderdelen prachtig samen vloeiden en de boodschap van de "Kanjerttraining" voor een gekozen doelgroep tot uiting werd gebracht.

Een ochtend die nog lang is na blijven klinken bij alle deelnemers. Geslaagd, vrolijk en vol energie!

##

"Dit jaar zal een eerste groep Young Graduates van start gaan die zich gericht gaat ontwikkelen binnen onze organisatie. Ze worden voor opdrachten geplaatst bij klanten waarbij we het belangrijk vinden dat ze de filosofie en visie van ons bedrijf uitdragen. We denken dat het goed is als zij als groep een sessie ondergaan waarin ze elkaar en zichzelf beter leren kennen en deze ervaringen mee kunnen nemen in het werk binnen de context van de organisatie. Kan Creasta wat voor ons betekenen?"



Voorafgaand aan de middag werden verschillende zienswijzen en persoonlijke eigenschappen gepeild bij deze Young Graduates (YG's). De heenreis naar de buitenlocatie werd gevuld met gerichte gesprekken in tweetallen. Aangekomen in het park werd aan de hand van een bijzonder cadeau de aftrap tot eerste verdieping in kennismaking gedaan. Mooie, soms ontroerende verhalen kwamen boven, gestimuleerd door prikkelende vragen. Na deze warming up gingen de YG's op kleurrijke wijze aan de slag met hun eigenschappen, talenten en kwaliteiten. Er kwam veel naar boven en er werden interessante nieuwe ontdekkingen gedaan. Om de gedachtesgangen niet alleen bij de persoon zelf te houden, maar ook te delen, werd vervolgd met een inhoudelijke wandeling. Aan de hand van verdiepende vragen werd het gesprek met elkaar aangegaan.

Er werd afgesloten met de vervaardiging van een lichtingsitem, waarin kernwoorden van deze YG's werden gebrand. Een waardevolle middag, waarin de groep zichzelf en elkaar vanuit een andere invalshoek beter heeft leren kennen!

##

“Wij zijn projectmanagers binnen een technische omgeving en vinden het belangrijk om met ons team samen een goede tijd te hebben. Een aantal is wel kritisch ten opzichte van ‘uitjes’, kan Creasta iets ontwikkelen wat bij ons past?”

Bedolven onder enthousiaste input van deelnemers werd het programma voor die namiddag ontwikkeld. Een opdrachtentoe waarbij verscheidene aspecten van projectmanagement op een andere, ludieke wijze aan de orde kwamen. Er werd fanatiek en slim gespeeld en iedereen zette zich geweldig in om de opdrachten zo goed mogelijk uit te voeren. Naast de opdrachten werd er binnen het thema creatief aan de slag gegaan en fraaie eindproducten opgeleverd voor extra bonus.

Tot slot werden er via een speciaal voor deze groep ontworpen scherm persoonlijke berichten gecommuniceerd, wat zorgde voor nog meer betrokkenheid en enorm veel plezier! Een mooie middag met veel blije en tevreden gezichten! ##

Creasta is van mening dat er meer uit ‘spontaniteit in de wereld’ kan worden gehaald. Startend met regelmatig een Tweet over positieve spontane acties die Creasta overkomt, waarneemt en beweegt! Vanaf nu: @creasta_nl | #Twinkl

Creasta beweegt! Contact ons of blijf ons volgen..

www.creasta.nl | info@creasta.nl | [@creasta_nl](https://twitter.com/creasta_nl)



“Happiness is what happens to us when we try to make someone else happy.”