

CREASTA

.... BEWEEGT

Mooie samenwerking tussen Creasta en haar klanten,
op verschillende wijzen tot stand gekomen.
Nieuwe typen activiteiten, verschillende mensen..

WAAROM DOET CREASTA WAT ZE DOET?

Middag- of avondevents, langer lopende projecten, grote of kleinere organisaties, verenigingen of particulieren. Iedere keer anders, omdat elke groep anders is en elke deelnemer uniek!

De overeenkomst tussen alle activiteiten? Altijd positief, energiegevend, persoonlijk en met het doel om plezier te maken!

CREASTA ONTWIKKELT GRAAG!

“Vertel, hoe zien Creasta-projecten er zoal uit?”

Fast Track Together – Ambassadors of Change. Een geselecteerde groep medewerkers die zich versneld ontwikkelt heeft oefeningen met elkaar gedaan en diverse opdrachten uitgevoerd. Het doel was zichzelf en elkaar op een andere manier te leren kennen, zodat zij als team sterker en zichtbaarder binnen de organisatie kunnen opereren. Mooi om te zien hoe er een sterkere verbinding tot stand kwam, er voorkeuren en talenten werden ontdekt en het onderlinge vertrouwen groeide!

Samen scherp creëren. De invulling van een studiemiddag voor onderwijzers. In teams werd een aantal ludieke oefeningen/ opdrachten uitgevoerd die op een bijzondere wijze ingingen op aspecten zoals samenwerken, logisch samen stappen zetten, communiceren en creatief besturen binnen een team. Er werden kwaliteiten ontdekt, energie opgedaan door het samen

werken en er werd samen veel plezier beleefd!

Karige mevrouw Kaats, onze kanjerklant! De titel van het avondvullende programma voor een grote groep bankmedewerkers op een toplocatie. Tussen de buffetgangen door, werd er in verschillende teams een route afgelegd door het hart van de stad Arnhem. Deelnemers werden uitgenodigd om goed met elkaar te communiceren, te analyseren en hun creatieve geest aan te spreken om elkaar zo beter en op ludieke, persoonlijke wijze te leren kennen. Een fantastische avond; iedereen keerde vrolijk huiswaarts!

Samen in ons element: een duurzaam idee! De deelnemers, veelal onderzoekers, waren uitgenodigd om de strijd met de vier elementen aan te gaan. Op een bijzondere en passende manier werd (nader) kennis gemaakt met elkaar en op leuke wijze was men samen actief. Aanleiding van het event was het samengaan van twee afdelingen die verder wilden integreren. De opdrachten deden o.a. een beroep op samenwerken, communiceren, oplossen en analyseren en vonden deels plaats op het Scheveningse strand. De deelnemers streden fanatiek, speelden slim en hadden zichtbaar veel plezier!

Alles is familie, van band naar bond'. Een neven- en nichtendag, waarbij een reeks persoonlijke opdrachten, gedeeltelijk in het bos, werd uitgevoerd. In groepen werd actief en met veel humor gestreden. Er werden levende portretten gemaakt, geheugenspellen gespeeld, gezocht naar en gerekend met persoonlijke eigenschappen. Een middag waarin de banden op een vrolijke wijze weer stevig werden aangehaald en er plannen werden gesmeed voor een herhaling in de toekomst.

Toon Gerbrands: "Elke RvB en RvC zou serieus moeten nadenken over het instellen van een Raad van Inspiratie. Een Raad van Inspiratie zou moeten bestaan uit externe inspirerende mensen die ideeën inbrengen die zorgen voor energie

De kunst van de liefde'. Middagprogramma als onderdeel van een vrijgezellenfeest. De vrijgezelle dame en haar dierbaren hebben elkaar op een creatieve en vrolijke wijze beter leren kennen, mooie, warme gesprekken gevoerd en dierbare herinneringen opgehaald. Iedereen had op eigen wijze een plekje in deze persoonsgerichte activiteit.

Creasta beweegt! Contact ons of blijf ons volgen..
www.creasta.nl | info@creasta.nl | [@creasta_nl](https://www.instagram.com/creasta_nl)

CREASTA DOET WAT ZE DOET,

OMDAT het elke keer bijzonder is als mensen Creasta inschakelen om van een event een mooi en passend geheel te maken
OMDAT het elke keer een kunst is om te begrijpen wat de klant verwacht en waar hij/zij mee verblijd wordt

OMDAT het creatieve brein bij elke activiteit weer 'los' kan en er gezocht wordt naar ingrediënten die uniek, passend en doelgericht zijn

OMDAT het enorm boeiend is om het programma zo uit te voeren dat het aansluit bij de deelnemers, juist op dat moment

OMDAT het buitengewoon genieten is en veel energie geeft, als deelnemers zichtbaar blij, enthousiast en dik tevreden zijn!